# 俄羅斯
# 莫斯科MITT參展
# 暨市場分析報告

PRESENTED BY 圓山大飯店

# CONTENTS


PART ONE 人口及平均所得資料

PART TWO 俄羅斯人出境旅遊

PART THREE 消費者行為

PART FOUR 3/12-3/16 俄羅斯參訪工作日誌

PART FIVE 結論

# 01

## PART ONE 人口及平均所得資料

PART ONE
人口資料

# 俄羅斯總人口數約為1.46億 (2017年)

**5.1. POPULATION**
(as of January 1 of corresponding year)

| Years | Total population, mln. persons | of which | | Percent of total population | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | urban | rural | urban | rural |
| 2014 | 143.7 | 106.6 | 37.1 | 74 | 26 |
| 2015 | 146.3 | 108.3 | 38.0 | 74 | 26 |
| 2016 | 146.5 | 108.6 | 37.9 | 74 | 26 |
| 2017 | 146.8 | 109.0 | 37.8 | 74 | 26 |

[1] Data source: Russia population censuses.

單位：百萬

PART ONE
人口資料

## 俄羅斯人口分布

俄羅斯大部分人口集中居住於北至聖彼得堡，南至新羅西斯克，東至伊爾庫茨克，以這三個城市為頂點的三角地帶中。擁有有利氣候條件的三角地帶向北則是大片的原始森林和長年凍土層，而向東南延伸則分布著沙漠和半沙漠地帶。

西伯利亞占據了俄羅斯大約3/4的國土，卻居住了少於1/4的人口。而位於俄羅斯國土歐洲部分的中西部則稠密得分布著大量的城市以及居住著大量的人口。在這個地帶有著俄羅斯最著名的城市以及傳統的文化、工業中心。在南部烏拉爾地區，人口則集中在下塔吉爾和 馬格尼托哥爾斯克這兩個城市之間的地帶。在西伯利亞地區，人口則主要集中於西伯利亞鐵路兩旁，這其中最著名的城市有新西伯利亞、鄂木斯克、克拉斯諾亞爾斯克和伊爾庫茨克。

俄羅斯有12個城市人口超過了100萬，他們分別是：莫斯科、聖彼得堡、新西伯利亞、葉卡捷琳堡、下諾夫哥羅德、薩馬拉、喀山、鄂木斯克、車里雅賓斯克、頓河畔羅斯托夫、伏爾加格勒和烏法。

PART ONE

平均所得

## Money Income of Population

| | 2016 | | | | | 2017 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | I half | III quarter | 9 months | IV quarter | Year | I quarter | II quarter | I half |
| **人均收入 (盧布)**<br>**Average per capita money income of population (monthly), roubles** | **28313** | **30587** | **29071** | **35849** | **30738** | **27718** | **30654** | **29186** |

據俄羅斯聯邦政府統計服務機構Rosstat的資料，俄羅斯人的每月平均工資約是30000盧布（約新台幣16807元），但俄羅斯貧富差距懸殊，高端市場(高消費力)人口很多，聯合國世界旅遊組織(UNWTO)將俄羅斯名列第九，為國際旅遊方面領先的消費國。

# 02

# PART TWO 俄羅斯人出境旅遊

PART TWO

# 俄羅斯人出境旅遊
# 平均人次及目的地

根據俄羅斯聯邦政府統計服務機構Rosstat的資料，2016年俄羅斯人出境旅遊3165萬人次，2015年則是3439萬人次，雖下降7.94%，但相較於2015年下降近20%，顯示下降幅度已經趨緩。

從數據中能看出，俄羅斯人出境旅遊的主要目的地以歐洲來說，分布於德國、希臘、西班牙、波蘭、烏克蘭、芬蘭及愛沙尼亞。**以亞洲來說，主要分布於阿布哈茲(425萬)、哈薩克(約285萬)、中國(167萬)及泰國(86.7萬)**，至其他亞洲國家人次為越南(39.2萬)、香港(2.2萬)、印度(16.9萬)、韓國(19.9萬)、新加坡(2.9萬)、日本(4.7萬)。

亞洲來說，土耳其原本亦是俄羅斯人主要的旅遊目的地之一，但由於2016年俄羅斯實施了對土耳其的包機限制，因此到訪土耳其的人數自2015年的346萬下降至79.7萬。
而以非洲來說，埃及是俄羅斯遊客流失最嚴重的國家，在2014年尚有288萬人次至2016年趨近自列表中消失，主要原因為雙方於2015年11月停止了空中交通。

但因為土耳其及埃及的問題，也導致其他一些國家的俄羅斯遊客增加，例如2016年前往阿布哈茲的遊客增加了約40萬人次、泰國增加近20萬、西班牙增加約10萬，中國也增加近40萬。

PART TWO

# 俄羅斯人出境旅遊
# 平均人次及目的地

## 10.12. NUMBER OF OUTBOUND TOURISM TRIPS OF RUSSIAN CITIZENS TO ABROAD

(thousand)

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|
| **Total** | 42921 | 34390 | 31659 |
| of which to country: | | | |
| **Europe** | | | |
| Austria | 333 | 223 | 183 |
| Belgium | 69 | 73 | 71 |
| Bulgaria | 559 | 413 | 535 |
| Hungary | 118 | 95 | 95 |
| Germany | 1435 | 1111 | 1057 |
| Greece | 1165 | 634 | 782 |
| Denmark | 66 | 45 | 35 |
| Spain | 1140 | 693 | 790 |
| Italy | 994 | 662 | 710 |
| Latvia | 404 | 312 | 339 |
| Lithuania | 798 | 743 | 693 |
| Malta | 22 | 12 | 6 |
| Netherlands | 179 | 175 | 177 |
| Norway | 156 | 112 | 103 |
| Poland | 1608 | 1322 | 1104 |
| Portugal | 38 | 24 | 25 |
| Republic of Moldova | 159 | 224 | 200 |
| Romania | 11 | 13 | 12 |
| Serbia | 79 | 73 | 73 |
| Slovakia | 5 | 3 | 29 |
| Slovenia | 23 | 16 | 16 |
| United Kingdom | 318 | 247 | 215 |
| Ukraine | 2558 | 1657 | 1804 |
| Finland | 4283 | 3067 | 2894 |
| France | 521 | 408 | 393 |
| Croatia | 82 | 49 | 56 |
| Montenegro | 263 | 252 | 283 |
| Czech Republic | 513 | 361 | 367 |
| Switzerland | 286 | 234 | 229 |
| Sweden | 79 | 55 | 41 |
| Estonia | 1775 | 1477 | 1511 |

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|
| **Asia** | | | |
| Abkhazia | 3282 | 3824 | 4257 |
| Azerbaijan | 734 | 584 | 627 |
| Armenia | 316 | 266 | 288 |
| Vietnam | 352 | 321 | 392 |
| Hong Kong | 61 | 34 | 22 |
| Georgia | 532 | 651 | 742 |
| Israel | 361 | 299 | 303 |
| India | 205 | 118 | 169 |
| Kazakhstan | 3330 | 3125 | 2850 |
| Qatar | 51 | 53 | 66 |
| Cyprus | 670 | 550 | 813 |
| Kyrgyzstan | 260 | 250 | 240 |
| China | 1731 | 1284 | 1676 |
| Maldives | 43 | 19 | 23 |
| Mongolia | 57 | 57 | 72 |
| United Arab Emirates | 737 | 472 | 499 |
| Republic of Korea | 198 | 166 | 199 |
| Singapore | 24 | 20 | 29 |
| Tadjikistan | 128 | 98 | 110 |
| Thailand | 1250 | 675 | 867 |
| Turkey | 4216 | 3460 | 797 |
| Uzbekistan | 97 | 98 | 98 |
| Japan | 58 | 46 | 47 |
| **Africa** | | | |
| Egypt | 2880 | 2244 | 0.3 |
| Morocco | 22 | 8 | 33 |
| Tunisia | 260 | 49 | 624 |
| **America** | | | |
| Dominican Republic | 163 | 36 | 132 |
| Canada | 16 | 8 | - |
| Cuba | 54 | 32 | 45 |
| Mexico | 62 | 32 | 4 |
| USA | 310 | 237 | 225 |

Source: Rosstat

PART TWO

# 俄羅斯人出境旅遊
# 亞洲市場觀察

## 越南

越南旅遊總局的數據顯示，2017年赴越旅遊的俄羅斯旅客呈現持續上升的趨勢，以目前年增30%的年均增長率來看，2020年赴越南的俄羅斯旅客有望達到100萬人次。越南以吸引高端旅客為目標，越南航空也逐步提高服務質量。

俄羅斯目前為越南第六大客源市場，2017年越南接待57.4萬人次的俄羅斯旅客，增長32.3%，其中海岸線更是受到俄羅斯人歡迎，每年有超過700個直航航班，單看2017年1-8月，中央沿海城市芽莊及迎來了28萬俄羅斯人，每年增長220%。

## 泰國

2017年赴泰國的俄羅斯旅客為134萬人次，在非亞洲國家中排名第一，是增長最快的國家之一。

根據不同國籍旅客在泰國的總消費數據顯示，第一名為中國，第二名即為俄羅斯，主因俄羅斯旅客渡假的天數通常較亞洲其他國家的旅客長。值得一提的是，泰國機場的指示牌具3種外國語言說明，分別為英文、中文及俄文。

## 日本

2017年赴日本的俄羅斯旅客達到歷史新高，1-10月約有63,700人次俄羅斯旅客造訪日本，增長40.2%，主因為日本和俄羅斯遠東地區的航班增加。

## 中國

2016年前往中國的俄羅斯旅客為167萬，俄羅斯一直是海南島最重要的海外旅遊客源市場之一，2011年造訪海南島的俄羅斯遊客曾創22萬人次紀錄。原海南島和俄羅斯之間有三個直航航班(三亞-莫斯科、海口至克拉斯諾亞爾斯克、海口至哈巴羅夫斯克航線)，2016年新增三亞至新西伯利亞、葉卡捷琳堡和克拉斯諾亞爾斯克直航航線。

直航服務、財務補貼政策及旅行社激勵計畫預計將使俄羅斯至三亞的遊客數量繼續增加。

## 南韓

2016年造訪南韓的俄羅斯遊客為19.9萬人次，南韓觀光公社數據指出，2016年訪韓的中國旅客減少48.3%，英國、德國亦小幅減少，日本、美國、加拿大持平，越南、哈薩克及俄羅斯(+15.6%)等地的遊客人數則增加，且南韓對俄羅斯實施免簽證。

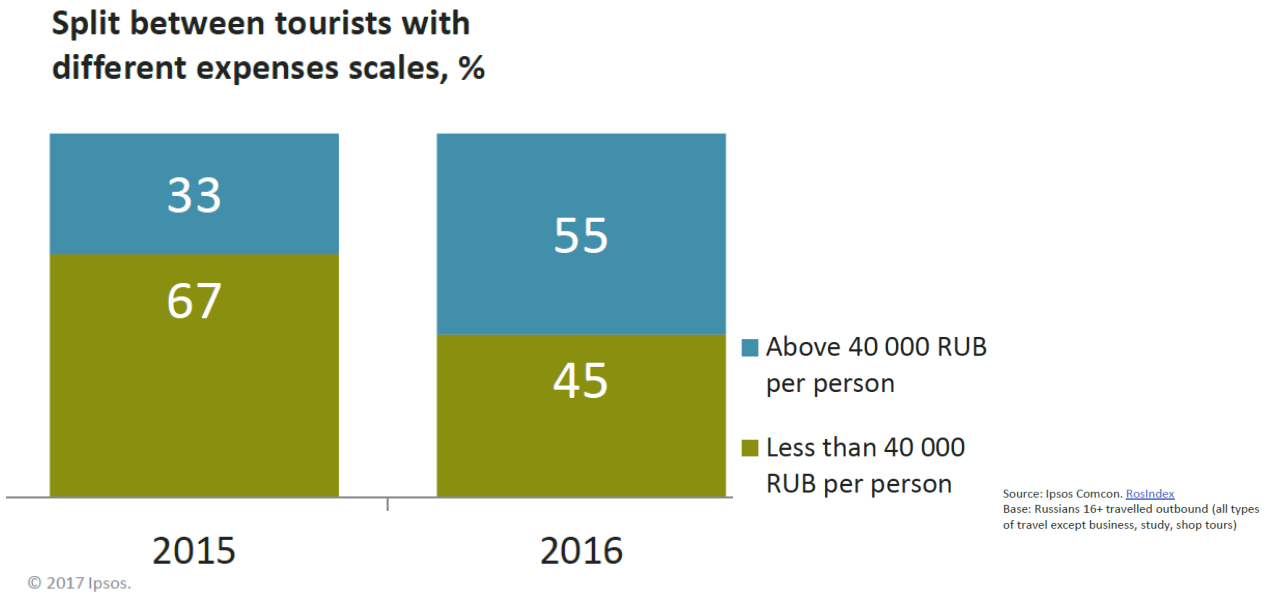
PART TWO

# 俄羅斯人出境旅遊平均消費

根據Ipsos Comcon針對2016年俄羅斯出境旅遊業績的年度調查資料，雖然俄羅斯出境旅遊的人數減少，但其在國外旅遊時的花費卻增加了40%。2015年，出國旅遊預算在4萬盧布內(約新台幣20,677元)的俄羅斯人占所有出境旅客67%，2016年降至45%，同時，預算超過4萬盧布的比例從33%上升至55%。

Rozovy Slon（Pink Elephant）連鎖旅行社總經理Aleksan Mkrtchyan表示：「2017年俄羅斯遊客在海外的平均花費是1000歐元（約新台幣36,000元），相比2016年的600歐元（約新台幣21,600元）和經濟危機前的1700歐元（約新台幣61,205元），雖然尚未回到2013年的輝煌時期，但是在兩年的全面崩潰之後，旅遊市場開始發生波動。」

Ipsos Comcon分析，約36%的俄羅斯人位於經常旅行的收入範圍之內。參考Russia Country Commercial Guide於2017年11月的發表，聯合國世界旅遊組織(UNWTO)將俄羅斯名列第九，為國際旅遊方面為領先的消費國，並認為俄羅斯的出境旅遊顯示出正面的態勢，預計在未來幾年，俄羅斯的休閒和商務出境旅遊市場將進一步發展。



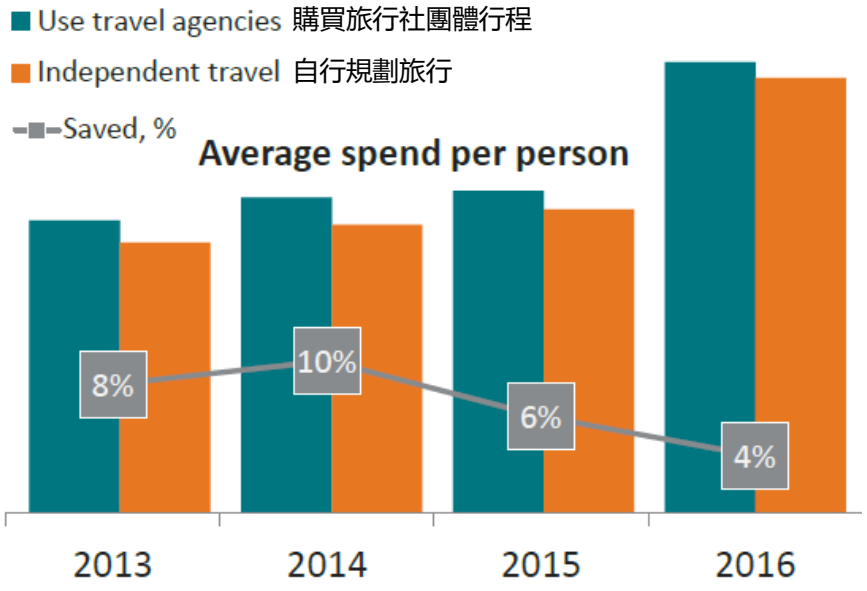

Source: Ipsos Comcon

PART TWO

# 俄羅斯人出境旅遊 FIT市場

根據Ipsos Comcon研究指出，許多俄羅斯人開始更傾向選擇自行規劃旅行(自由行)且避免向旅行社購買團體行程。

自行規劃旅遊和透過旅行社預訂行程兩者相較，每人每次的平均費用差距僅為27歐元至40歐元之間(差距僅有4%)，表示俄羅斯人選擇自行規劃行程的原因和「節省經費」這項原因無關，而是為獲得更好的旅遊經驗和價值。



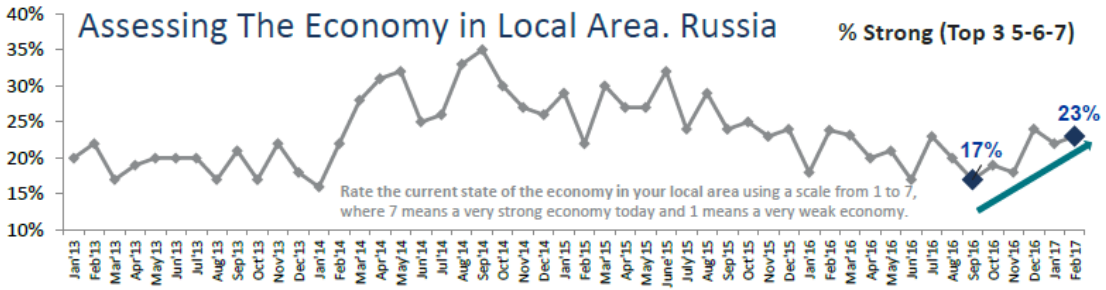
PART TWO

# 俄羅斯人出境旅遊前景預測

Ipsos Comcon分析認為俄羅斯出境旅遊市場呈現樂觀，因自2016年下半年起，俄羅斯家庭的經濟狀況不再惡化並恢復至2015年下半年的水準。

自2017年初起，俄羅斯人對於出國度假的興趣增加，團體旅遊市場增漲50-60%，自由行市場亦緩慢增漲。專家認為2017年團體及套裝旅遊市場會恢復至3年前的水準，個人及自由行出境旅遊市場亦會持續增漲。

## Signs of improvement in economy




Source: Ipsos Comcon

# 03

# PART THREE 消費者行為

PART THREE

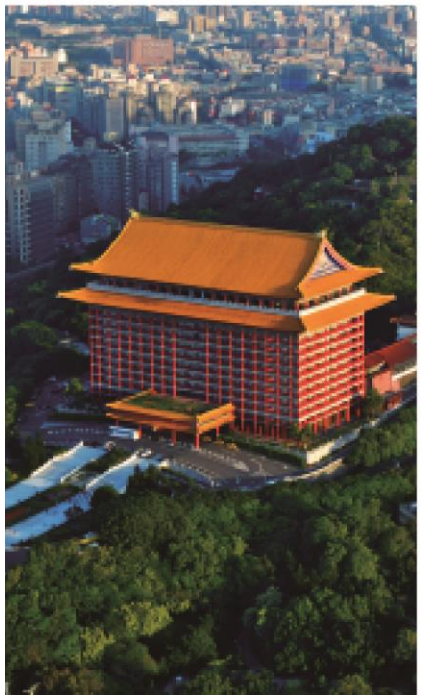
# 消費者行為

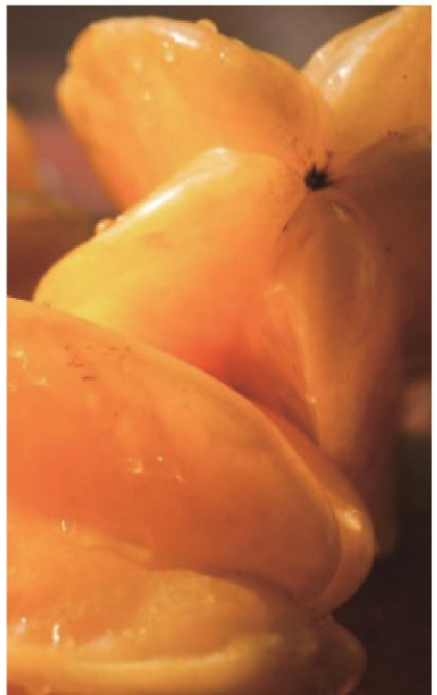
Russia Country Commercial Guide指出, 對俄羅斯人來說，天氣、價格等級及歷史文化吸引力等為選擇旅遊目的地的優先考量因素，且海灘假期(beach holidays)是非常流行的選項。對於那些旅遊經驗豐富的俄羅斯人來說，他們更注意交通、購物的可能性及目的地的話題熱度(trendiness)。

上層階級(upper class)和新興中產階級(emerging middle class)的經常性旅行者都非常喜歡陽光及海灘假期，經濟財力較為富裕的俄羅斯人傾向每兩個月至少要安排7至10天的海外旅遊，中產階級的俄羅斯人每年至少渡假2次，包含1次夏季海灘假期。

俄羅斯人一般較晚開始進行旅行的相關預訂，80%的旅遊行程通常在出發前4週售出。個人旅遊、獨家服務吸引了俄羅斯的高端消費者，另有觀察指出，俄羅斯人開始尋找一些新的旅遊方式，例如找非俄羅斯旅行社購買服務或旅遊商品。

含有SPA、運動設施和美食的地點都越來越受到俄羅斯人歡迎，事件旅遊(event tourism)如參觀市集、節日、地方活動等對於俄羅斯消費者來說喜好程度也有所提升。





# 04

# PART FOUR　3/12-3/16俄羅斯參訪工作日誌

# 飛行路線

喀拉海
東西伯利亞海
芬蘭
俄羅斯
莫斯科
白俄羅斯
共和國
烏克蘭
鄂霍次克海
哈薩克
蒙古
烏茲別克
斯坦
吉爾吉斯
斯坦
土耳其
土庫曼斯坦
日本海
仁川
日本
中國
敘利亞
伊拉克
阿富汗
伊朗
巴基斯坦
東海
埃及
沙烏地
阿拉伯
台灣
Google

PART FOUR

## 3/12俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/12
- 時間：10:00
- 地點：Intercontinental Moscow Tverskaya
- 與會者：

  Martin Zarybnicky/ General Manager

  Maria Korostyleva/ Director of Sales & Marketing

  Maksim Orlov/ F&B Manager

- 結論：

  Intercontinental認為在2019年舉辦台灣美食節

  是可行的，且樂意合作，待圓山斟酌評估後進一步聯絡。

PART FOUR

## 3/12俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/12
- 時間：11:00
- 地點：Quintatour
- 與會者：
  Irina Serganova/ CEO/ Founding Director
  Julia Frundina/ Head of Asia-Pacific Department

- 結論：
  Quintatour（Wholesalers,旗下分佈於俄羅斯共2500家旅行社)認為可行，10-15天的行程安排應較為適合（圓山+澎湖、圓山+墾丁），有意願安排10月至台灣fam tour。

PART FOUR

## 3/12俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/12
- 時間：17:00
- 地點：駐俄羅斯代表處
- 與會者：

  謝武樵/ 大使、張煜霖/ 經濟組組長、

  鄭亘劭/ 秘書(簽證官)、賴怡君/秘書、

  張靜媛/ 宏祥旅行社

  林Yana/ 大地旅行社、

  Natalia Kuznetsov/ 大地旅行社開發總監
- 結論：

  簽證相關問題代表部會盡量協助或向上呈報討論，2019莫斯科旅展歡迎號召一同擴大參展，並討論整體設計。

PART FOUR

## 3/12俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/12
- 時間：18:00
- 地點：Marriott Hotels & Resorts
- 與會者：

  Sergei J. Smetanin/ Deputy General Manager

- 結論：

  集團旗下有三個飯店，十分具有合作的彈性，並對2019年合作美食節表達興趣，待飯店進一步聯繫。該飯店位於駐俄羅斯代表處辦公室對面，位置優越，布希等名人亦曾入住過此飯店。

PART FOUR

## 3/12俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/12
- 時間：18:30
- 地點：Marriott Hotels & Resorts晚宴
- 與會者：

  謝武樵/ 代表、張煜霖/ 經濟組組長、

  耿組長/ 政治組組長、鄭亘劭/ 秘書、賴怡君/秘書

  張碧玉/ 俄羅斯台商協會會長、

  張靜媛/ 宏祥旅行社、

  林Yana/ 大地旅行社

  Natalia Kuznetsov/ 大地旅行社開發總監

- 結論：

  代表處、台灣飯店業、旅行社將一起努力開發俄羅斯市場，亦可引薦有興趣的相關業者至俄羅斯投資。

PART FOUR

## 3/13俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/13
- 時間：10:00-17:00 (B to B)
- 地點：MITT (Moscow International Travel & Tourism Exhibition)
- 台灣攤位吸引不錯的人潮，觀光局亦肯定我們飯店提供的觀光宣傳影片水準。
- 駐俄羅斯大使親至MITT現場關心。
- 俄羅斯台商協會張會長表示，今年是五年來效果最佳、最成功的一次，觀光局德國法蘭克福謝主任親自至MITT現場。
- 現場安排五十嵐有獎徵答試飲珍奶，效果很好，俄羅斯人非常喜歡。
- 觀察其他國家攤位，承租的坪數及設計都很大器，如泰國、菲律賓、越南甚至澳門，台灣相對來說攤位較小。其他國家攤位由國家主導之外，亦召集眾多旅遊業者分享攤位洽談空間，共享資源，來年應朝此方向籌備規劃。

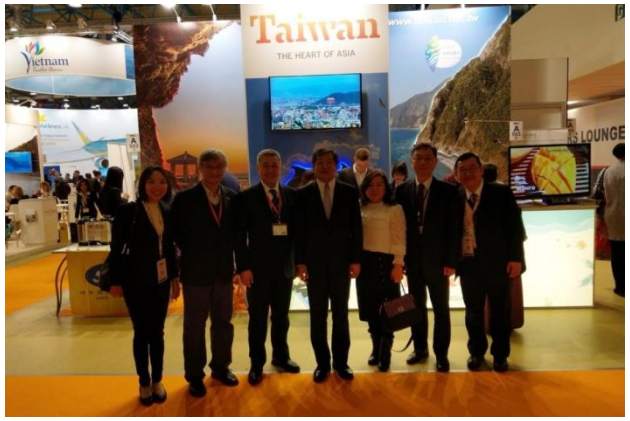
PART FOUR

3/13俄羅斯參訪工作日誌

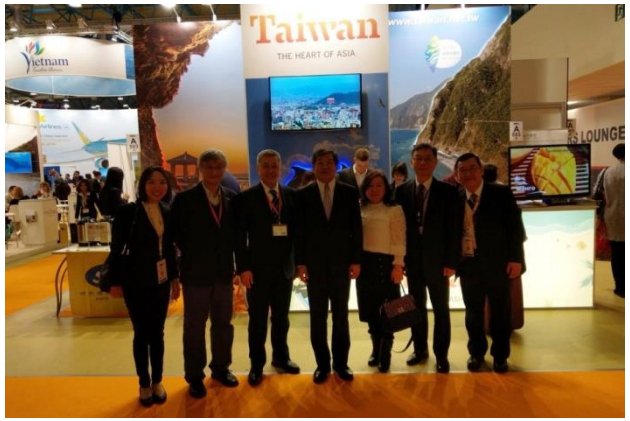
- 攤位現場實況

- 13:00 Sergey Navarov董事總經理 /China Travel拜訪

- 俄羅斯台商協會張會長合影




- 14:00 謝武樵/ 駐俄羅斯大使至現場關心




- 觀光局德國法蘭克福謝主任合影（MITT承辦人）

# 泰國展攤

ТАИЛАНД
THAILAND
amazing THAILAND
Open Shades
Royal Cliff Hotels Group
ROBINSON Club Khao Lak
The Serwan Resort & Pool Villas
TRAVEL REPUBLIC AFRICA
G Russia / Travel Media

# 菲律賓展攤

IT'S MORE FUN IN THE
PHILIPPINES
IT'S MORE FUN IN THE
PHILIPPINES

# 澳門展攤

# 巴西展攤

# 古巴展攤

Cuba
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ
И РАЗНООБРАЗНЫЙ ТУРИЗМ
www.cubatravel.cu
#CubaTravel
Cuba

# 卡納塔克邦(印度)展攤

Karnataka
One state. Many worlds.
Karnataka
One state. Many worlds
Department of Tourism

# 越南展攤

Vietnam
Timeless Charm
Vietnam Airlines
Vietnam Airlines представляет
новый Boeing 787-9 Dreamline
в России с 27.03.2018
Visit Viet Nam Year 2018 - Ha Long
www.cubatravel.cu

# MITT 台灣展攤

Taiwan
THE HEART OF ASIA
www.taiwan.net.tw
2018 海灣旅遊年
Year of Bay-Tourism
探索台灣 10+ 島
Taiwan
THE HEART OF ASIA

Taiwan
THE HEART OF ASIA
Taiwan
THE HEART OF ASIA

PART FOUR

# 3/14俄羅斯參訪工作日誌

- 11:00 Lunkina Galina/
  Top Manager of China Department of China Travel
  其專責訂房及訂機票，老闆有交代要安排fam tour至台灣。

- 11:30 朱亮 / 中國南方航空
  俄羅斯區域辦事處莫斯科辦事處總經理拜訪
  其在中國國內有多個轉機點，也非常樂意提供俄羅斯旅客至台灣旅遊。

PART FOUR

## 3/14俄羅斯參訪工作日誌

- Asel Smolyar / CEO of Marketing Exhibition Consulting
- Paved Kushchenko / KBC Communication

Asel Smolyar負責市場調查、國內外展覽，也做許多帶企業至海外的生意，計畫安排俄羅斯旅遊業者五月fam tour，簽證其自行申請，機票的部分雙方一起找資源。

Paved Kushchenko負責媒體及編輯的部分。

- 14:00 Aleksandra Sviridenko / PR director of Fregat Arro

該公司總公司在海參威，期待打開海參威至台灣的市場，若安排團體至台灣，希望我方協助反應提高簽證效率，期待盡快安排fam tour至台灣。

PART FOUR

## 3/14俄羅斯參訪工作日誌

- Elena Rasskazova / GM of Birch Forest Tour Operator
- Ageeva Tatyana / Deputy General Director of Visitmurmansk.info

Elena Rasskazova曾在台灣駐莫斯科代表部工作，
目前自己新開公司對台灣市場很有興趣。

Ageeva Tatyana公司位於Murmansk,是較富有的地區，
其居民有興趣至台灣旅遊，也歡迎台灣民眾至Murmansk
看極光。該公司分三種業務，有專業接待inbound、專做
outbound有四家、還有專做機票的業務，其特別詢問若
安排至圓山住宿是否可安排接送機服務。

PART FOUR

## 3/15俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/15
- 時間：10:00-17:00 (B to C)
- 地點：MITT (Moscow International Travel & Tourism Exhibition)

- 介紹格瑪蘭威士忌、金門高粱及圓山烏龍茶獲得廣大迴響，吸引了非常多的人潮前來品嚐並詢問台灣及圓山飯店。
- 圓山同仁至附近其他國家攤位了解、交流並贈送茶包，引起很大迴響。

PART FOUR

## 3/15俄羅斯參訪工作日誌

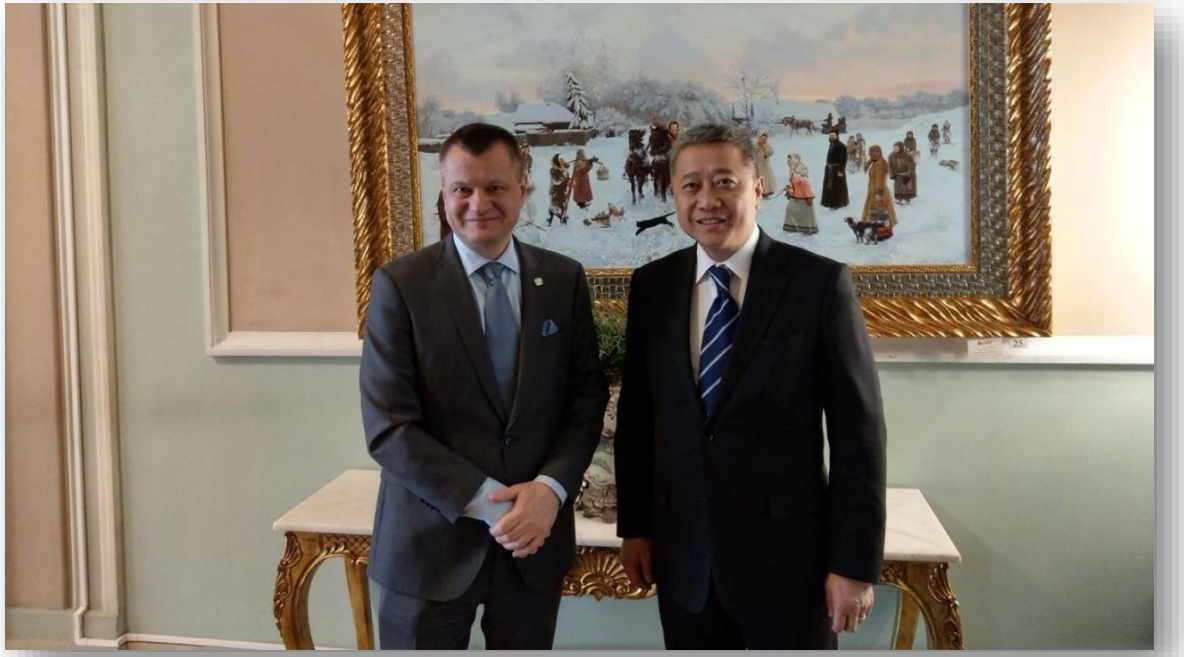
- 日期：3/15
- 時間：14:00
- 地點： LOTTE HOTEL & RESORT
- 與會者：
  Adrian Gray / General Manager
  Vadim Dryabin / Assistant F&B Director
  Veronica Chaadaeva / Senior Sales Manager

•結論：

非常有興趣及意願合作美食節，希望在莫斯科及其位於聖彼得堡的新飯店一起舉辦台灣美食節增加曝光及宣傳。將針對活動聯繫或詢問相關業者提供贊助，來回機票的部分亦請圓山協助邀請贊助。後續待詢問韓國籍老闆後進一步聯繫。

PART FOUR

3/16俄羅斯參訪工作日誌



- 日期：3/16
- 時間：11:00
- 地點： Hotel National Moscow
- 與會者：
  Jesper Franck / General Manager

•結論：

Hotel National Moscow是莫斯科最具歷史代表意義的飯店，列寧曾在此飯店住過3年，亦曾在此辦公3個月，許多名人都曾下榻此飯店，如亞蘭德倫和伊莉莎白泰勒等人(亦曾入住圓山)。該飯店曾為政府所有，後售予私人公司。

因GM為F&B出身，對美食節活動表達興趣，將視是否可聯繫一些活動贊助，尤其是機票的部分，再進一步評估聯繫。

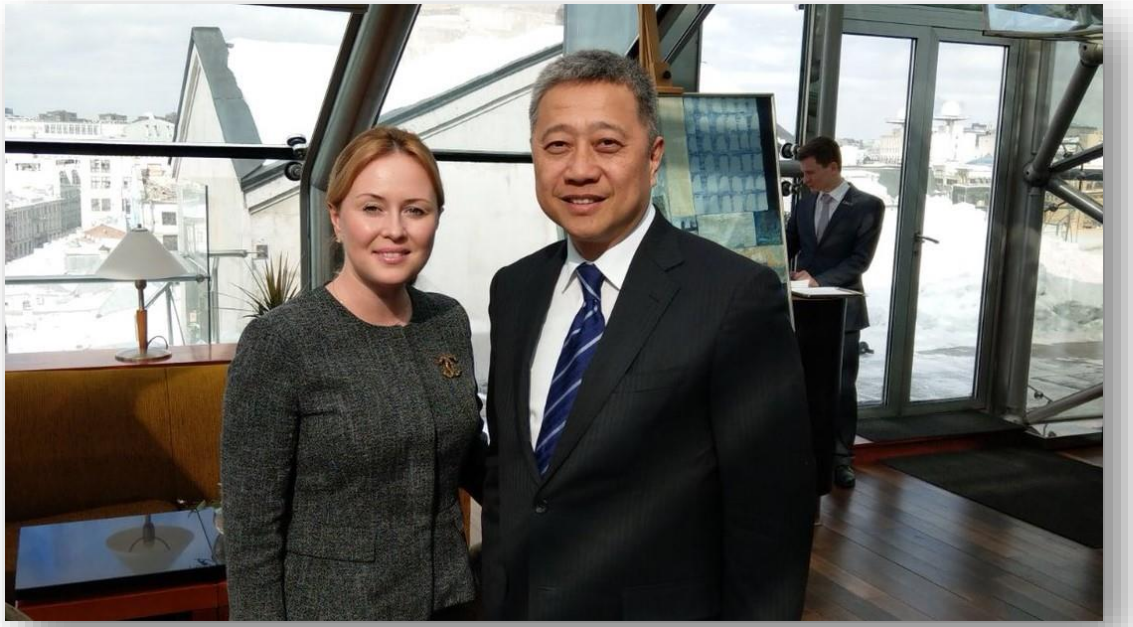
PART FOUR

## 3/16俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/16
- 時間：13:15
- 地點： Ararat Park Hyatt Moscow
- 與會者：
  Oksana Masyukova / Director of Sales & Marketing

•結論：

對美食節表達興趣，將再呈報予GM, 並會先詢問台北君悅酒店是否有不得與同地區集團外飯店合作活動的相關規定。若可行，會建議搭配一些workshop或cocktail party的形式。另建議日後可考慮參加LTM(Luxury Travel Mart)會較MITT更接近高端客群。



PART FOUR

## 3/16俄羅斯參訪工作日誌

- 日期：3/16
- 時間：15:30
- 地點： Quintatour (二訪，此次與大使同行)
- 與會者：
  Oleg / GM
  Julia Frundina / Head of Asia-Pacific Department
  謝武樵/ 大使

•結論：
規劃10月一團15人以內的Fam tour。

# 05

# PART FIVE 結論

PART FIVE

# 結論

俄羅斯是極具開發潛力的市場，相對於國內旅遊的旅館服務不足及公共交通缺乏舒適度及便利性，許多俄羅斯人選擇出境旅遊。土耳其及埃及雖曾為俄羅斯人主要的旅遊目的地，但因為其對土耳其實施包機限制以及與埃及停止了空中交通，導致至此兩國的遊客銳減，但卻成為其他國家的機會，包含阿布哈茲、泰國、西班牙及中國的俄羅斯旅客皆大幅增加，台灣也可抓住此機會吸引他國流失的俄羅斯旅客，尤其可針對鄰近台灣的俄羅斯東岸，如海參崴及庫頁島做特別的區域安排。

俄羅斯人喜歡**陽光、沙攤、高山、美食、水果、和善的人民和安全的社會**，並喜歡待在渡假中心多日而非多點旅遊的渡假方式，因此針對俄羅斯旅客的行程包裝上，可加強**澎湖**或**墾丁**的套裝，做為吸引俄羅斯旅客的突破點。

PART FIVE

# 結論

根據觀光局統計，2017年來台俄羅斯旅客為9,226人次，其中持觀光簽證的人數僅為1,723人次，相較於日本(超過6.4萬)、泰國(134萬)、越南(57.4萬)、中國(超過167萬)等地人次尚有極大的進步空間，且考量地理位置、交通及各項旅遊成本支出，台灣應專注於爭取俄羅斯的高端市場旅客(超過300萬人次)才有競爭力，目標希望明(2019)年可吸引近2700位俄羅斯旅客至台灣觀光。

此次俄羅斯參訪團會見了幾個俄羅斯重要的旅行社及Wholesaler，首要之急希望促成今年(2018年) 10月初至台灣的fam tour成行，該團在台灣的行程及食宿本飯店會盡力協助安排，同時亦希望各指導單位及業者協力協助，使此團成功並在未來導入俄羅斯高消費力客群。

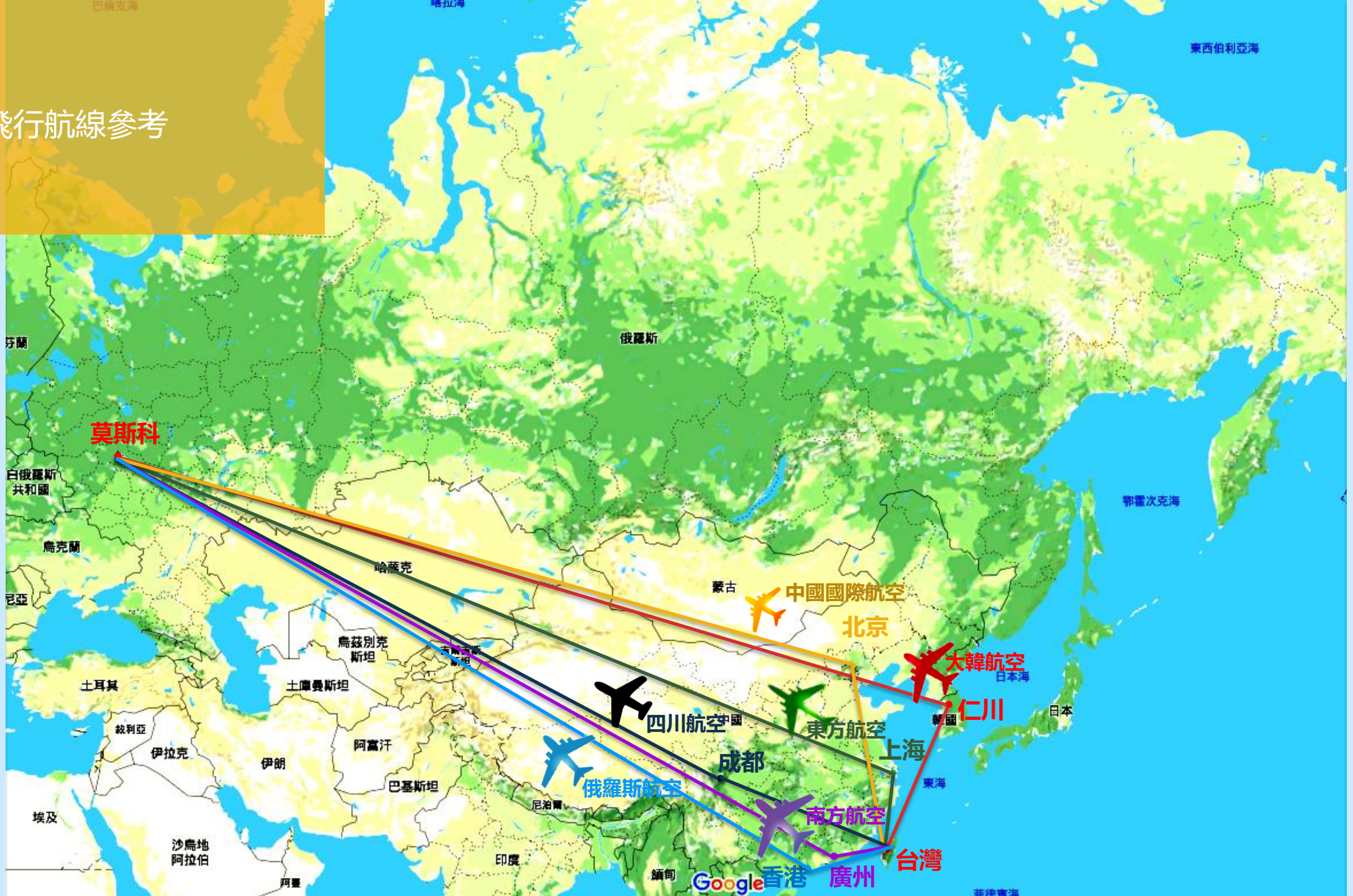
PART FIVE

# 結論

彙整此次參訪各界的意見，台灣若要開發俄羅斯市場還有一些待努力的方向，
待各指導單位及業者協力協助：

1. 提升簽證的核發速度或開放落地簽
2. 旅行社激勵計畫
3. 優質俄語導遊的培訓及價格競爭力(例如財務補貼計畫)
4. 俄文觀光資料規劃
5. 直飛航班或轉機的便利性
   俄羅斯皇家航空曾推動6-9月包機直飛莫斯科或聖彼得堡，但該公司於今(2018)年暫停此項服務，預計於年底評估2019年是否重啟。因此目前多為至香港、仁川轉機的航程，或可經由中國南方航空(莫斯科-廣州-台北)、中國國際航空(莫斯科-北京-台北)、中國東方航空(莫斯科-上海-台北)、四川航空(莫斯科-成都-台北) 。

# 飛行航線參考


莫斯科
中國國際航空
北京
大韓航空
仁川
四川航空
東方航空
上海
成都
俄羅斯航空
南方航空
台灣
香港
廣州
俄羅斯
東西伯利亞海
鄂霍次克海
日本海
日本
蒙古
哈薩克
烏茲別克斯坦
土耳其
土庫曼斯坦
敘利亞
伊拉克
伊朗
阿富汗
巴基斯坦
埃及
沙烏地阿拉伯
印度
緬甸
東海

PART FIVE

# 結論

建議明年(2019年)的MITT應參考其他國家展攤，擴大參展規劃及格局，以國家作為攤位整體形象，並邀請各旅遊業者及五星級飯店一起參展，共享資源並壯大聲勢；亦可考慮Park Hyatt的建議，評估參加LTM(Luxury Travel Mart)會更接近俄羅斯高端旅遊客群。

圓山大飯店除派員參加此次MITT，共同為台灣觀光盡一份之外，亦積極拜訪多家俄羅斯五星級飯店做為推銷台灣市場的對口，期能促成2019年在俄羅斯五星級飯店舉辦台灣美食文化節，讓俄羅斯人認識、了解、進而喜歡台灣的藝術文化及美食料理，深植對台灣的美好印象。

參考資料來源：

1. Russian Federation – Federal State Statistics Service
2. Visa Global Travel Intentions Study 2015
3. Russian in Figures 2017, Statistical Handbook
4. Ipsos Comcon

# THANK YOU!